

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tayangan – tayangan program acara televisi menimbulkan berbagai macam efek yang di timbulkan dari tayangan tersebut setelah menontonnya. Menurut Dani Vardiansyah dalam bukunya mengatakan “ Efek adalah pengaruh yang di timbulkan pesan komunikator dalam diri komunikan terbagi atas kognitif (pengetahuan), afektif (sikap), konatif (tingkahlaku). Efek komunikasi dapat di ukur dengan membandingkan antara pengetahuan, sikap, dan tingkah laku sebelum dan sesudah komunikasi menerima pesan’.

Morissan menyebutkan dalam bukunya *Manajemen Media Penyiaran* (2009: 6), Prinsip televisi pertama kali ditemukan oleh Paul Nipkow dari Jerman pada tahun 1884, namun baru pada tahun 1928 Vladimir Zworyn (Amerika Serikat) menemukan tabung kamera yang bisa menangkap dan mengirim gambar ke kotak yang bernama televisi. Sejak saat itu Zworyn dengan bantuan Philo Farnsworth berhasil menciptakan pesawat televisi pertama yang di pertunjukkan kepada umum pada pertemuan *World's Fair* pada tahun 1939.

Dibuku kamus pintar broadcasting (2013;95) menjelaskan bahwa daya tarik adalah kemampuan menarik (memikat) perhatian (arti) agar sesuatu yang kita punya/ciptakan bisa menarik perhatian orang lain. Contohnya dalam psebuah program acara tv ada banyak factor yang bias menarik audiens agar mau menonton program tersebut seperti tata panggung, isi dari program host,dll.

Pengertian minat menurut T. Albertus yang ditrjemahkan oleh Sadirman A.M menjelaskan minat adlah kesadaran seseorang bahwa suatu obyek, seseorang, suatu soal maupun situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya. (2006;32)

Berdasrka latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “DAYA TARIK NICO OLIVER DALAM MENUMBUHKAN MINAT MENONTON REMAJA RT 04/RW 11 KEC. PALMERAH, KEL. PALMERAH PADA PROGRAM ACARA (MASIH) DUNIA LAIN (LIVE) TRANS 7”.

Alasan penulis mengambil Nico Oliver sebagai bahan penelitian karena ingin mengetahui apa yang menjadi daya tarik Nico Oliver dalam program acara (MASIH) Dunia Lain (LIVE), serta bagaimana Nico Oliver menumbuhkan minat menonton program (Masih) Dunia Lain (Live) pada remaja RT 04/RW 11 Kec. Palmerah, Kel. Palmerah.

TRANS 7 yang bermula bernama TV7 berdiri dengan izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan nomor 809/BH.09.05/III/2000. Dengan kerja sama antara Pra Group dan KKG, TV7 melakukan re-launching pada 15 Desember 2006 sebagai TRAN 7. Dibawah naungan PT Trans Corporation yang merupakan bagian dari manajemen Para Group, TRANS 7 diharapkan dapat menjadi Televisi yang maju, dengan program – program in-house productions yang bersifat informative, kreatif, dan inovatif.

(<http://www.trans7.co.id/fronted/aboutus/view/company/15>;  
diakses pada hari Selasa, 18 Maret 2014, pukul 12.30 WIB)

TRANS 7 berkomitmen untuk menyajikan yang terbaik bagi pemirsanya. Ini dilihat dari jenis program yang ditayangkan seperti program berita, edutainment, variety show, talk show, komedi, religi, olah raga, music, game show, kartun, reality show, film, dan serial dari program reality show yang ditayangkan TRANS 7, terdapat salah satu program yang bertemakan horror yaitu (Masih) Dunia Lain (LIVE).

TRANS 7 mengemas program acara (Masih) Dunia Lain (LIVE) dengan melakukan perubahan format acara dari sebelumnya yang tidak live menjadi live. Selain itu penulis juga ingin mengetahui bagaimana efek pada warga RT 004/RW 011 Kec. Plamerah, Kel.

Palmerah setelah menyaksikan program acara (Masih) Dunia Lain (LIVE) dengan sajian atau format yang berbeda dari sebelumnya

## **1.2 RumusanMasalah**

Dari latarbelakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka dapat dilihat rumusan masalahnya yaitu “ BAGAIMANA DAYA TARIK NICO OLIVER DALAM MENUMBUHKAN MINAT MENONTON PROGRAM ACARA (MASIH) DUNIA LAIN (LIVE) TRANS 7 PADA REMAJA RT 04/RW 11 KEC. PALMERAH, KEL. PALMERAH”.

## **1.3 TujuanPenelitian**

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Berdasarkan perumusan masalah yang ada maka tujuan umum yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan program S-1 Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
2. Untuk mengaplikasikan ilmu yang penulis dapat selama ini, di dalam dunia kerja nyata.
3. Untuk mengetahui apa yang menjadi daya tarik Nico Oliver dalam menumbuhkan minat menonton program Masih Dunia Lain Live TRASN 7

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Secara umum penelitian ini dilakukan untuk mengetahui point – point apa yang menjadi daya tarik Nico Oliver dalam menumbuhkan minat menonton remaja RT 004/RW 011 Kec.Palmerah, Kel, Palmerah pada program acara (Masih) Dunia Lain (LIVE).

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini terdiri dari :

### **1. Manfaat teoritis**

Penelitian ini berguna untuk dapat memberikan masukan-masukan teoritis tentang efek afektifitas yang berhubungan dengan daya tarik Nico Oliver dalam menumbuhkan minat menonton program acara (Masih) DUNIA LAIN (LIVE) TRANS 7.

### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi Trans 7 untuk mengembangkan tayangan – tayangan reality show yang sangat berguna bagi khalayak.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam matakuliah seminar ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

**BAB I :Pendahuluan**

Dalam bab ini menguraikan mengenai latar belakang di sertai alasan pemilihan judul, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

**BAB II :Landasan Teori**

Pada bab ini berisi uraian sistematis mengenai konsep dan teori yang dianggap relevan dengan permasalahannya.

**BAB III : Metode Penelitian**

Dalam bab ini menjelaskan tentang suatu data, sumber data, dan jenis data yang dikumpulkan.

**BAB IV : Hasil Penelitian**

Bab ini berisikan analisa dan intepretasi baik secara kuantitatif maupun deskriptif.

**BAB V: Kesimpulan**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan, implikasi penelitian dan saran – saran sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan berdasarkan analisis data.